

保険の「あんしん」は人で完成する。



News Release

2025 年 7 月 14 日

保険の“わからない”を“わかる”に変える。

あなたのための保険情報マガジン「ほけチョイスマガジン」リリースのお知らせ

株式会社エーエージェント・インシュアランス・グループ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 一戸 敏、以下「エーエージェント・インシュアランス・グループ」)は、リスク診断システム「ほけチョイス」のさらなる利用促進のため、「保険の“わからない”を“わかる”に変える。あなたのための保険情報マガジン『ほけチョイスマガジン』」をリリースいたしましたので、お知らせいたします。

1. 「ほけチョイスマガジン」立ち上げの背景

エーエージェント・インシュアランス・グループは、損害保険・生命保険の乗合代理店として、日本全国 22 拠点、米国に4拠点を展開しております。

一方で、お客様一人ひとりに寄り添うために、そしてお客様にとって便利で快適なサービス提供をするために、DX・AI化に積極的に取り組んでおり、2023 年1月には、リスク診断システム「ほけチョイス」のサービス提供を開始し、その後、バージョンアップを重ね、効果的なマーケティングとともに、クロスセル・アップセル(損害保険のご契約をいただいているお客様から、追加で生命保険のご契約をいただくことや、損害保険の他商品のご契約をいただくこと)を推進してまいりました。

この度、「今の保険って自分にあってる?」、「家を買おうと思っているがどんな保険が必要?」、「同じ世代の方はどんな保険に入っている?」など、ふとした保険を考える瞬間にこのサイトを見れば完結する。そのような世界を目指してメディアサイト「ほけチョイスマガジン」を立ち上げました。

「ほけチョイスマガジン」で得た情報をもとに、最適な保険を導き出す「ほけチョイス」へとスムーズに繋げることで、保険選びという次の一步を力強く後押しするとともに、お客様の声に寄り添い、人々が「あんしん」して生活できるサービスの提供を推進してまいります。

2. 「ほけチョイスマガジン」の概要

メディア名	ほけチョイスマガジン
サイト URL	https://a-gent.co.jp/magazine/
コンセプト ・ロゴ	保険の“わからない”を“わかる”に変える。あなたのための保険情報マガジン 
運営	エージェント・インシュアランス・グループ
対象読者	- これから保険加入を検討している方 - すでに保険に加入しているが、見直しを考えている方 - 結婚、出産、住宅購入など、ライフイベントを控えている方 - 保険の知識レベルを問わず、すべての方
提供コンテンツ	- 保険の基礎知識、種類ごとの選び方 - ライフステージ別（結婚、出産、住宅購入、老後など）の保険の考え方 - 世代別の保険加入傾向や事例 - 保険に関する最新ニュースやトレンド - 保険に関するよくある疑問とその解決策
特徴	- 専門家監修による信頼性の高い情報 - 専門用語を避け、図解や具体例を用いた分かりやすい解説 - いつでも、どこでも、必要な情報が完結する情報源

3. エージェント・インシュアランス・グループの概要

代表者 : 代表取締役社長 一戸 敏
 所在地 : 東京都新宿区市谷本村町3番 29 号
 設立 : 2001 年6月
 事業内容 : 国内事業
 ・保険コンサルティングセールス
 ・保険代理店支援プラットフォーム
 海外事業
 ・海外保険ブローカー

以 上